

文京区に在住・在学の小学校4,5,6年生と保護者のみなさまへ

書く！描く！撮る！
子どもたちが作るローカルマガジン
COLOMAGA project
コロマガプロジェクト
文京区

取材と雑誌作りで
クリエイティブ体験！

子どもたちが作る文京区の
ローカルマガジン **みたみよ!!**

VOL. 4

MiTa MiYo!!
を作ろう

子どもライター（記者）
イラストレーター・カメラマン

募集

mitamiyo.net

第1回 START
2019

8/4 日

オリンピックで
来日した人が
見るかも !!

なんと！
夏休みの宿題の
自由研究にも
使えちゃう！

普通では行けない
色々なところへ
取材に行ける！

自分の書いた
記事やイラストが
雑誌に載る！

プロの
クリエイターが
技を教えてくれる！

夏休みの
宿題に使える
まとめレポート
つき

申し込みは
こちらから

メール・お電話でも
お申し込みできます



【主 催】クリエイターチーム カラフル

【TEL】03-5577-3150 【MAIL】mail@colorcode-inc.com

【後 援】文京区教育委員会(申請中)

この事業は子どもゆめ基金とキリン福祉財団の助成を受けて活動しています。

COLOMAGA Projectは、2018年キッズデザイン賞を受賞しました。

公益財団法人
キリン福祉財団
The KIRIN Welfare Foundation

National Institution For Youth Education
独立行政法人 国立青少年教育振興機構
「子どもゆめ基金助成活動」

KIDS
DESIGN
AWARD
2018



COLORFUL
CREATOR TEAM

書く！描く！撮る！子どもたちが作るローカルマガジン
COLOMAGA project
コロマガプロジェクト

コロマガプロジェクトは、子どもたちと プロのクリエイターがコラボして創る ローカルマガジン(地域情報誌)活動です。

MiTa MiYo! という情報誌をご覧になったことはありますか？

子どもたちが自分たちが住む、文京区のお店・会社・施設の取材をして、クリエイティブのプロの人たちと一緒に作った情報誌です。過去3回の **MiTa MiYo!** は、のべ50人以上の小学生が参加してくれ、色々な体験をして自分たちの言葉・イラスト・写真で自分たちの町のステキなところを紹介しました。

Vol.1は茗荷谷駅周辺を、Vol.2は音羽・関口周辺を取材しました。Vol.3は本郷にある東京大学をメインにその周辺を取材しました。ぜひこの機会に、普段では出来ない体験をたくさんしてもらいたいと思います。

過去3冊の記事や詳しい情報はHPをご覧ください。(http://www.mitamiyo.net/)

第1回レクチャー

日時 2019年8月4日 日 13:00 – 16:00

場所 地域連携ステーション [フミコム]

東京都文京区本郷 4-15-14 文京区民センター B1

会費 ¥3,000 (全9回の保険料、資料代、取材体験代等を含む)

対象 文京区にお住まい、

または文京区の小学校に通う4年生~6年生

定員

15名

(先着順)

これまでに
参加した人からの体験談

第2回目は8月18日 日 13:00 – 16:00

- ☺「写真も作文も前より上手になってうれしい！」
- ☺「取材するのは大変だけど色々見れて楽しい！」
- ☺「文京区のイメージが変わった。
もっとやさしそうな感じが伝わってきた。」

プロセスとスケジュール

8月4日 日

1 レクチャー1

プロジェクトの説明と、文京区ゲームをやって文京区のことをもっと知つてもらい、写真の撮り方を教わります。

8月18日 日

2 プロから教わる1

「取材って何」を教わって、取材ノートの使い方も習おう！そして、文章の書き方を教えてもらって取材の準備です。

8月19日~29日

3 みんなで取材第1段

レクチャーで教わったコツを活かして、グループに別れて、お店や施設や会社を取材をしに行こう。

8月下旬

4 自由研究まとめ

取材した文京区の色々なことを自由研究としてまとめてみよう！そして取材したことを行ふ準備をしよう。

9月上旬

5 取材の準備

次の取材に向けて、取材先のことを調べ興味のあることをまとめてみよう。もっと面白いものが文京区にあるかも。

9月下旬

6 みんなで取材第2段

今までの経験やレクチャーで習ったことを活かして取材をしよう！魅力をもっとみつけよう！！

10月下旬

7 記事を作ろう！

取材で発見したことを、記事やイラストに描いて、写真を選んで、人に何を伝えたら楽しかったか考えてみよう。

12月上旬

8 プロから教わる2

デザイナーから企業広告の作り方を習おう。企業の魅力を人に伝えるにはどうすればいいか経験してみよう。

12月上旬

9 レクチャー2

作った情報誌をどこに置いたら、人は手にとってくれるか、そして、なんと言つたら手に取ってくれるか考えよう

2020年1月

10 完成発表会

情報誌の完成をみなさまに発表します。お世話になった取材先に完成した雑誌を届け、お札を伝えに行こう。

ご注意

- ◎全10回の講座への参加が原則ですが、それぞれのスケジュールに合わせての参加が可能です。ぜひご相談ください。
- ◎取材は、参加者のスケジュールや都合に合わせて、約10案件の候補から選択してもらいます。平均して一人3ヶ所ほど行きます。
- ◎取材は該当期間中、取材先のご都合に合わせて設定いたします。10月の取材は平日の放課後になる可能性もあります。
- ◎取材には大人のスタッフが同行します。同行していただける保護者の方は子どもの安全のためにもご同行をお願いいたします。
- ◎取材日は、集合場所から徒歩で移動します。集合場所までの交通費は各自でご用意お願いします。
- ◎自転車利用の方は、取材先に駐輪場などない場合がございます。あらかじめご連絡をお願いいたします。

講師紹介

総合プロデュースとデザインの先生



浅井由剛
(株式会社カラーコード代表取締役)
(クリエイターチームカラフル代表)
COLOMAG PROJECTリーダー。
静岡県地域づくりアドバイザー
明治大学サービス創造客員研究員
芸術思考学会理事

編集取材の先生



藤井 将
(pal system/編集者・プランナー)
出版社勤務後、子育て支援のNPO職員を経て現在、
pal systemにて『食と農と平和』をテーマに媒体編集をプロデュース中。

写真の先生



八幡 宏
(フリーカメラマン)
写真を好きになったきっかけは小学生の頃に見た動物写真。飛行機の勉強したり工場で働いたり、遠回りしてカメラマンに。
写真のおかげで楽しい毎日。

編集と文章書き方の先生



有川美紀子
(現場取材にこだわるライター)
小笠原など島をフィールドとして30年以上取材を続ける。「小笠原が救った鳥」「オガワラオオコウモリ森をつくる」「小笠原自然観察ガイド」などの著作がある。

お問い合わせと申し込み



事務局の木村です

下記のメールまたはQRコードの申し込みフォームにてお申し込みください
クリエイターチーム カラフル(株式会社カラーコード内) 担当:木村
HP <http://www.mitamiyo.net/>
☎ 03-5577-3150 mail@colorcode-inc.com



National Institution For Youth Education
独立行政法人 国立青少年教育振興機構
「子どもゆめ基金助成活動」
公益財団法人 キリン福祉財団
The KIRIN Welfare Foundation

